



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Les **Gouverneurs** 2025-26 | 2026-27 | 2027-28



Gouverneur
2025-2026
Brigitte
BURTINOVIC



Gouverneur
2026-2027
Jean-Paul
**POPULU
DE LA FORGE**



Gouverneur
2027-2028
non désigné

Le *Plan triennal de Leadership* répond au exigences
des Paragraphes 17.030.1 et 17.030.3 du *Rotary Code of Policies*



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Nos valeurs



Notre monde n'est plus le même qu'en 1905, le changement s'accélère, ce qui ne change pas ce sont les valeurs qui nous unissent :

Camaraderie

Intégrité

Diversité

Leadership

Servir d'abord !



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Notre vision



Ensemble,
nous voyons un monde où **les professionnels humanistes**
se rassemblent et **passent à l'action**
pour apporter un changement durable dans le monde,
dans leurs communautés et en eux-mêmes.



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Notre vision



Pour accomplir notre vision,
nous nous appuyons sur le *Plan d'Action du Rotary International*
et ses quatre priorités qui orientent notre travail :

Augmenter notre impact

Étendre notre portée

Améliorer l'implication des participants

Accroître notre capacité d'adaptation



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Augmenter notre **impact**

Éradiquer la polio
et tirer parti
de notre héritage

Élaborer
des programmes
et des initiatives ciblés

Renforcer
notre capacité d'action
et mesurer notre impact

Étendre notre **portée**

Développer et diversifier
notre effectif
et accroître la participation

Créer
de nouvelles opportunités
pour les participants
de faire l'expérience
du Rotary

Accroître
la flexibilité et l'attractivité
des Clubs

Mieux promouvoir
notre impact
et notre marque

Améliorer l'**implication** des participants

Soutenir
les Clubs afin de renforcer
l'implication des Rotariens

Améliorer
la compréhension
et le soutien
des participants individuels

Proposer
de nouvelles opportunités
de création de relations
personnelles
et professionnelles

Proposer des formations
sur le développement
professionnel

Améliorer notre capacité d'**adaptation**

Développer
une culture de recherche,
d'innovation
et de prise de risques

Rationaliser
notre gouvernance,
notre structure
et nos processus

Favoriser
différentes perspectives
dans la prise de décision



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Objectifs du District



Avant d'exposer nos objectifs,
nous devons faire le diagnostic de nos :

Forces

Faiblesses

Opportunités

Menaces

Diagnostic résultant en partie des entretiens individuels avec les Présidents Élus



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Forces **Faiblesses** Opportunités **Menaces**

Nos forces

District bien structuré

**Dynamisme et nombreuses activités
(jeunesse, bourses...)**

**Gestion saine,
le budget permet une présence dans de nombreux domaines**

Collège des Gouverneurs

Représentativité des femmes en hausse constante

Développement des Clubs Interact

Attractivité de la région



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Forces **Faiblesses** Opportunités Menaces

Nos faiblesses



- Effectif fragile**
- Déficit de certaines catégories professionnelles**
- Perception du District, éloignement District/Clubs**
- Vieillessement des certains « petits Clubs »**
- Crainte de parler du Rotary**
- Image complexe de la Fondation**
- Manque de sentiment d'appartenance par méconnaissance du Rotary**



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Forces **Faiblesses** **Opportunités** **Menaces**

Nos opportunités

Renouvellement et enrichissement
du partenariat Éducation Nationale

Dire qui nous sommes, ce que nous faisons,
grâce à une stratégie de communication forte et pérenne

Adaptation indispensable au monde d'aujourd'hui

Augmenter la diversités des modèles de Clubs
et des catégories de Rotariens



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Forces **Faiblesses** Opportunités **Menaces**

Nos menaces



Difficultés de fidélisation des Rotariens

Manque de sens du collectif

Absence de remise en cause individuelle et collective

Quelques Clubs en grande difficulté



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Nos objectifs

La fidélisation



Sur les trois dernières années,
nous avons gagné **742** Rotariens et **en avons perdus 763 !**

Colmatons le « Tonneau des Danaïdes »

Remettons nous en question pour devenir plus attractif

Mettons l'accent sur l'ouverture à tous

**Réactivons le rôle du Parrain et de celui du Protocole
Intéressons nous aux nouveaux Rotariens, favorisons leur intégration**

**Formons les nouveaux Rotariens,
les premiers pas du Rotarien passent par la connaissance du Rotary**



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Nos objectifs

Le développement des effectifs



Croissance durable du nombre de Rotariens

Chaque Club doit bénéficier
du soutien indéfectible de la *Commission Effectif*

Proposer un Rotary plus souple, accessible et plus accueillant,
on ne peut pas regarder le monde changer avec nos vieilles lunettes

Présenter le Rotary comme un recours
et comme une source de repères face aux maux de notre société

Maintenir des réunions effectifs en présentiel en interclubs

Développons une approche réseau



Séminaire de 2025-26 de Leadership de l'Équipe de District 2025-2026

Nos objectifs

La croissance du District



S'inscrire dans une stratégie de création de tous types de Clubs durables

**Objectif de créer chaque année deux Clubs satellites
aux fins de les charter l'année suivante**

**Chaque nouveau Club aura un référent attiré
pour l'accompagner dans son évolution et dans la durée**

Tendre vers une progression durable de notre effectif

Tendre vers une régression constante des départs



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Nos objectifs

La Fondation Rotary

La fondation n'est pas une option !

Verser à la fondation, c'est déjà faire une action !

**Augmenter le nombre de Clubs contributeurs à la Fondation,
grâce à l'expertise et l'accompagnement de la Commission (preuve par l'exemple)**

Augmenter le nombre de Club à 100 \$/Rotarien

**Augmenter les dons à *Polio Plus*
et soutenir l'adhésion au *Cercle Polio Plus***

**Institutionnaliser le 24 octobre, *Journée Mondiale contre la poliomyélite*,
par des manifestations locales en interclubs,
telles que repas solidaires, marches, concerts...**



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Nos objectifs

La formation



Pallier le déficit de culture rotarienne
par la mise en place d'un programme de formation continue pour tous,
en mixant le présentiel et le distanciel

Inciter les Clubs à obliger chaque nouveau Rotarien
à suivre les formations du District

Proposer un cursus de validation des acquis aux facilitateurs de Club



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Nos objectifs

La communication



Structurer notre communication pour la rendre plus visible

**Accompagner les Clubs dans leur stratégie de communication globale,
médias et réseaux**

**Renforcer l'image publique du Rotary
par l'utilisation de la communication proposée par la Région 14**



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Nos objectifs

La jeunesse et l'action professionnelle



À partir du *Livre Blanc*,
promouvoir et développer le partenariat avec l'Éducation Nationale

**Nous sommes la plus grande organisation mondiale
de professionnels en action pour le progrès de l'Humanité**

La richesse intergénérationnelle est source de performances,
c'est une force unique qui fait notre différence

À nous de remettre sur le devant de la scène notre dimension professionnelle,
l'un des cinq domaines d'action du Rotary



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Nos objectifs

Ensemble **inter**agissons !



Soyons ensemble
Interactifs, **inter**compréhensifs, **inter**connectés,
intergénérationnels, **inter**nationaux, **inter**professionnels...

Ensemble **inter**agissons en
Interclubs, **inter**districts, **inter**national...

Nous avons tous droit à l'expérimentation, alors **OSONS !**

« Ce n'est pas parce que les choses sont difficiles que nous n'osons pas,
c'est parce que nous n'osons pas qu'elles sont difficiles. » — Sénèque



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Les Commissions

Présidents de Commissions



<i>Effectif</i>	Arnaud POTEL
<i>Fondation</i>	Yannick LE GOUZOUGUEC
<i>Polio Plus</i>	Christian HADRZYNSKI
<i>Intérêt public et mondial</i>	Céline MEFTAHI
<i>Action Internationale</i>	Christian GRAS
<i>Coordinatrice Jeunesse et Action Professionnelle</i>	PDG Magali FÜSS-RABATÉ
<i>Action Jeunesse</i>	François LOUVEAU
<i>Action Professionnelle</i>	Dominique CHEVALIER
<i>Fonds de dotation du District</i>	Yannick LE GOUZOUGUEC
<i>Students Exchange</i>	Béatrice DUVAL
<i>Développement durable</i>	Jean-Philippe COLAS
<i>Formation</i>	PDG Gérald JÉZÉQUEL
<i>Communication</i>	Caroline DE QUELEN



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Effectif

Arnaud **POTEL**
RC Angoulême

Objectifs de la *Commission Effectif*

I. Recruter en continu

Pérennité des actions

Assurer la continuité des initiatives locales, nationales et internationales du Rotary.

Diversité des compétences

Intégrer des Rotariens aux expertises et compétences variées pour enrichir les Clubs et leurs projets.

Une attention particulière doit être portée à l'alignement des nouveaux Rotariens avec les valeurs du Rotary pour éviter les erreurs de recrutement.



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Effectif

Arnaud **POTEL**
RC Angoulême

Objectifs de la *Commission Effectif*

II. Fidéliser

Accueil et intégration

Facilitons l'inclusion des nouveaux Rotariens et renforçons la cohésion au sein des Clubs.

Rôle du parrain

Soulignons l'importance et le rôle du parrain dans l'accompagnement des nouveaux Rotariens, comme des nouveaux Clubs.

Valorisation et excellence professionnelle

Encourageons la reconnaissance des Rotariens et faisons la promotion d'un haut niveau de professionnalisme, en mettant en avant les compétences de chacun.



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Effectif

Arnaud **POTEL**
RC Angoulême

Objectifs de la *Commission Effectif*

III. Recruter et Fidéliser

Impact plus fort
« *Servir d'Abord !* »

Maintien et expansion
Élargir l'influence et les soutiens de nos Clubs sur leurs territoires.

Dynamique positive
Créons un environnement propice à l'engagement et à l'initiative pour de beaux évènements,
en faveur de nombreuses actions.

**Planifions nos stratégies et développons nos effectifs pour renforcer nos Clubs
grâce à un recrutement ciblé, une intégration efficace et une valorisation continue.**



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Fondation

Yannick **LE GOUZOUGUEC**
RC Libourne-Saint-Émilion

Objectifs de la *Commission Fondation*

Fonds annuels

100 % des Clubs doivent donner.

Le montant des dons doit atteindre 80 \$/Rotarien en 2025-26, avec un objectif de 100 \$ à 3 ans.

Fond *Polio Plus*

Le montant des dons doit atteindre 25 \$/Rotarien en 2025-26, avec un objectif de 35 \$ à 3 ans.

Subventions mondiales

3 nouvelles subventions.

Subventions de District

Consommer l'intégralité du budget et faire participer de nouveaux Clubs.

Une bourse d'étude en subvention mondiale pour un candidat soutenu par un Club.



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Polio Plus

Christian **HADRZYNSKI**
RC Saint-Jean-de-Luz

Objectifs de la *Commission Polio Plus*

L'objectif du Rotary International est l'éradication de la Polio dans le monde.

Il faut absolument que le message sur la polio soit entendu par tous les Rotariens pour comprendre les enjeux.

Actuellement on assiste à une résurgence de la polio au Pakistan et en Afghanistan.

La polio est à notre porte, à Barcelone, en Pologne et en Guyane, le virus est détecté dans les eaux usées.

D'où l'absolue nécessité d'obtenir l'éradication de la polio*.

L'Initiative Mondiale pour l'Éradication de la Polio, dont fait partie le Rotary International, intervient dans 45 pays et vaccine 400 millions d'enfants par an.



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Polio Plus

Christian **HADRZYNSKI**
RC Saint-Jean-de-Luz

Objectifs de la *Commission Polio Plus*

Interventions auprès des Clubs

Continuer à délivrer le message auprès des Clubs et des Rotariens.
Le Gouverneur relaie ce message lors de ses visites de Clubs.
Proposer aux Clubs une conférence sur la polio.

Manifestations

Contacts réguliers entre la Commission et les Clubs
pour organiser des manifestations en faveur de *Polio Plus*
et un événement le **24 octobre, Journée Internationale de la Polio.**
Mais ces événements peuvent se dérouler tout au long de l'année.



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Polio Plus

Christian **HADRZYNSKI**
RC Saint-Jean-de-Luz

Objectifs de la Commission Polio Plus

Dons à Polio Plus

Inciter les Clubs à faire des dons à Polio Plus.

Au 30 juin 2024, les dons des Clubs étaient de 54 448 €, dont 5 148 € du *Cercle Polio Plus*.

Soit 24 €/Rotarien. Nous devons tendre vers 30 €/Rotarien.

Notre District 1690 doit se hisser au niveau des certains autres Districts.

Cercle Polio Plus

Encourager les Rotariens à adhérer au Cercle Polio Plus.

Juin 2024, 43 Rotariens adhéraient au *Cercle Polio Plus* ; décembre 2024, 116, soit 5,3 % du District.

Depuis octobre 2024, le *Rotary Club Libourne Saint-Émilion* est 100 % *Cercle Polio Plus* :

la totalité de ses 53 Rotariens du Club adhérents au *Cercle Polio Plus*.

Coordonnateurs

Christian HADRZYNSKI bénéficie de la collaboration de Laurence LATASTE.



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Intérêt public et mondial

Céline **MEFTAHI**
RC Angoulême

Objectifs de la Commission Intérêt public et mondial

Banque Alimentaire

Participer aux journées de collecte de *La Banque Alimentaire*, fin novembre ou à une autre date.

Espoir en Tête

Vendre des places de cinéma aux Rotariens, à leurs invités et aux entreprises pour alimenter le fonds de dotation d'*Espoir en Tête*, 900 000 €/an, en partenariat avec la *FRC, Fédération de la Recherche sur le Cerveau*.

Cette action peut être défiscalisée par *Cerfa*, par tranches de 10 billets pour les entreprises et 5 pour les particuliers.

Dictée du Rotary France et pays francophones

Collecter des fonds pour financer une action locale ou nationale de lutte contre l'illettrisme. Expliquer la transition de deux dictées vers la *Dictée du Rotary France et pays francophones*, en présentiel et distanciel par Internet.



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Intérêt public et mondial

Céline **MEFTAHI**
RC Angoulême

Objectifs de la Commission Intérêt public et mondial

Jetons le cancer

Collecter des fonds pour financer du matériel pour la recherche médicale française.
Cette action 100 % rotarienne dispose de son propre fonds de dotation (250 000 €/an).

Mon Sang Pour Les Autres

Permettre à l'*Établissement Français du Sang* d'accroître les donneurs en organisant la logistique, conformément au contrat de partenariat entre l'*EFS* et le Rotary.

Prix Servir | Prix Courage

Honorer des personnes ayant eu des actions de service ou de courage.
Rapprocher ces actions des valeurs du Rotary.
Récompenser les lauréats lors de la Conférence de District.
Communiquer sur la remise des Prix.



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Intérêt public et mondial

Céline **MEFTAHI**
RC Angoulême

Objectifs de la Commission Intérêt public et mondial

Shelter Box

Participer à des actions d'aide et de secours lors de catastrophes naturelles.
Il existe un contrat de partenariat entre *Shelter Box* et le Rotary International.

La Commission souhaite

Contacter les Présidents et Secrétaires de Club
pour les inciter à mener ces actions et travailler en interclubs.
Mettre à disposition une fiche qui permet de guider les Clubs pour lancer ces actions.
Quantifier pour chaque action les Clubs participants et leurs résultats.



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Action internationale

Christian **GRAS**
RC St-Jean-de-Luz Urrugne

Objectifs de la Commission Action internationale

Mission de la Commission Action internationale

Développer, sensibiliser et motiver les Clubs à l'Action internationale tout en fortifiant l'amitié et la compréhension avec nos Clubs contact, favorisant la Paix et les échanges internationaux.

Objectifs de la Commission Action internationale

- Persévérer et dynamiser le travail de maillage de notre District.
- Favoriser la nomination de Référents Relations Internationales (RRI).
- Poursuivre les réunions bi-mensuelles avec les Délégués de Zones.
- Intégrer les ADG et les Rotaraciens.
- Développer le nombre de Clubs contacts, poursuivre et enrichir les contacts existants.
- Assister les Clubs dans leurs projets de Relations Internationales.
- Développer les relations de partenariats à l'international.
- Promouvoir le rôle des sections françaises des *CIP, Comités Inter-Pays*.
- Poursuivre les échanges entre les Commissions Fondation et Action internationale.
- Contribuer aux Projets spécifiques, *Prix de la Paix, Conférence Tri-Districts...*



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Jeunesse et Action professionnelle

PDG Magali **FÜSS-RABATÉ**
RC Mérignac

Objectifs de la *Commission Jeunesse et action professionnelle*

Raison d'être de la commission élargie

Décloisonner les actions jeunesse et professionnelles
en assurant un lien entre toutes les initiatives portées par les Rotariens et Rotaractiens.

Assurer un meilleur suivi
des bénéficiaires des actions jeunesse et professionnelles
pour les retrouver ensuite au Rotary, ou au Rotaract.

Mieux répertorier et valoriser les nombreuses actions jeunesse et professionnelles
des Clubs et du District, aussi bien parmi nos Rotariens et Rotaractiens
qu'à l'extérieur du monde rotarien.



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Jeunesse et Action professionnelle

PDG Magali **FÜSS-RABATÉ**
RC Mérignac

Objectifs de la *Commission Intérêt public et mondial*

Commission couvrant un spectre très large dans notre District

Ryla
Bourses Sabourin / Bourses Projets Jeunes
Prix de l'Éloquence
Journée des Métiers de la Défense
Prix de l'Apprentissage / Prix des Métiers d'Art
Prix de l'Éthique Professionnelle
Rotaract / Interact

Mais aussi le **Student**, les **Clés de la Réussite**, les **Actions Environnement** qui concernent la Jeunesse, mais ne sont pas du ressort de cette Commission, illustrant la nécessité de décloisonnement.



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Jeunesse et Action professionnelle

PDG Magali **FÜSS-RABATÉ**
RC Mérignac

Objectifs de la *Commission Intérêt public et mondial*

Un cadre structurant

La Convention de Partenariat
avec la Région Académique Nouvelle Aquitaine en fil rouge.

Une occasion de faire connaître et reconnaître l'action du Rotary
auprès de la jeunesse.

Nos actions jeunesse et professionnelles donnent un sens à notre engagement rotarien,
au sein de nos Communautés et dans notre District,
tant nos compétences professionnelles peuvent être utiles à la jeunesse de notre pays.



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Fonds de dotation du District

Yannick **LE GOUZOUGUEC**
RC Libourne-Saint-Émilion

Objectifs de la *Commission Fonds de dotation du District*

Atteindre 90 % des Clubs ayant bénéficié d'une présentation du *Fonds de dotation du District*, en visioconférences avec les Présidents de Club et les Rotariens responsables des actions.

Faire participer 50 % des Clubs du District à une action via le *Fonds de dotation du District*.

Réaliser un total de dons de 500 k€, via le *Fonds de dotation du District*, au cours de l'année rotarienne 2025-2026 — *un peu ambitieux peut-être !* —.



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Students exchange

Béatrice **DUVAL**
RC Royan

Objectifs de la *Commission Students exchange*

Accueillir 34 jeunes en échanges longs pour 2025-2026 et 15 jeunes en échanges courts.

Veiller au bien être des jeunes.

Accompagner les Clubs et les Responsables Jeunesse durant toutes les phases de l'échange : recrutement, sélection, suivi des jeunes...

Moyens et l'évaluation annuelle

Accentuer les formations des Yeo, dans le cadre de la certification du District.

Les responsables jeunesse changent et la formation est incontournable.

Les directives du RI sont plus exigeantes en matière de protection de la jeunesse.

Les *Students* sont des mineurs. Les parents sont de plus en plus exigeants.

Accentuer les formations des familles d'accueil et des jeunes, dans le cadre des règles de bonne conduite données par le Rotary International.

Le comportement des jeunes a beaucoup évolué ces dernières années.

Les réseaux sociaux ont pris une place importante.

Les familles doivent être sensibilisées à la protection contre le harcèlement.



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Students exchange

Béatrice **DUVAL**
RC Royan

Objectifs de la *Commission Students exchange*

Informier et sensibiliser les Clubs sur les offres du programme et les responsabilités.

Expliquer et relativiser les responsabilités prises par le Président du Club pour l'accueil d'un jeune.

Prendre le temps de présenter le fonctionnement des programmes.

Inciter les Clubs à médiatiser les programmes dans les lycées.

Investir dans le *Student* est essentiel pour l'avenir de nos Clubs.

Donner une image positive du Rotary, offrir un moyen de communiquer.

Impliquer les familles dans nos actions est un soutien pour les Rotariens.

Investir dans la jeunesse, c'est œuvrer pour la Paix et le rapprochement des Peuples.

Garder le contact et recruter les anciens *Students*.

L'équipe des Yeo en compte 8 à ce jour, sans compter ceux qui sont Rotariens.

Motiver les Clubs à garder le contact avec les anciens *Students* et les familles.

Recruter ces bénéficiaires, car ils se sentent redevables pour avoir vécu la plus belle année de leur vie.



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Développement durable

Jean-Philippe **COLAS**
RC La Rochelle-Aunis

Objectifs de la *Commission Développement durable*

**Intervention champêtre
du Président de la Commission Développement durable
Jean-Philippe COLAS**



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Formation

PDG Gérald **JÉZÉQUEL**
RC La Rochelle-Atlantique

Objectifs de la *Commission Formation*

L'ambition de la commission formation est d'offrir à chaque Rotarien la possibilité d'acquérir de nouvelles compétences, de nouveaux savoirs et de partager ses propres expériences, ses propres compétences et ses propres savoirs.

L'objectif est de permettre à chaque Rotarien un accès simplifié aux différentes formations.

Formations obligatoires

SFED, Séminaire de Formation de l'Équipe du District.

SFPE, Séminaire de Formation des Présidents Élus.

AFR, Assemblée de Formation des Rotariens, formation des membres des bureaux et des Présidents de Commission de Club, ouverte à tous les Rotariens du District.

Formations optionnelles

IRL, Institut Rotarien du Leadership.

Les Mercredis du Rotary, animés par les Présidents de Commission, ou toute autre personne ayant des compétences dans les échanges du jour.

Formations des Présidents de Commission.



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Formation

PDG Gérald **JÉZÉQUEL**
RC La Rochelle-Atlantique

Objectifs de la *Commission Formation*

Formateurs

Les Présidents de Commissions sont les experts dans leur domaine.

Leurs compétences et savoirs doivent être mis en corrélation avec les besoins du terrain. Mais nous devons rechercher de nouvelles compétences en relation avec les besoins et la politique de notre District. Le lissage sur trois ans de cette dernière doit permettre cette nouvelle donne.

Nous avons dans notre District de réelles compétences, des Rotariens qui souhaitent s'investir en apportant des idées et un regard novateur.

Le développement des Clubs, Interact, Rotaract et Rotary, ainsi que leur création, impose l'évolution de notre politique de formation.

La décentralisation de certaines formations par Zone est une réponse.

Les réunions en distanciel (visioconférences) sont complémentaires aux réunions en présentiel.

Notre objectif est d'augmenter la participation aux différentes formations.

Renforçons l'équipe des formateurs, optimisons la communication et la mise en œuvre des formations.

Adaptons nos formation au cas par cas selon les besoins des Clubs.



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Communication

Caroline **DE QUELEN**
RC Tonnay Charente Estuaire

Objectifs de la *Commission Communication*

Objectif 1

Vous soutenir et vous former pour une communication externe réussie.

Pourquoi ?

**Pour mieux communiquer sur les réalisations de vos Clubs.
Pour montrer ce qu'est le Rotary.**

Comment ?

**Par la création d'une communauté de référents Clubs : 1 Club = 1 référent communication ;
et de référents District :**

**Objectif N + 1 : 75 % des Clubs avec un référent communication ;
Objectif N + 3 : 100 %.**

**Par la mise en place de formations collectives et individuelles
aux outils de communication et à leur utilisation.**

Par la réalisation d'une boîte à outils.



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Communication

Caroline **DE QUELEN**
RC Tonnay Charente Estuaire

Objectifs de la *Commission Communication*

Objectif 2

Vous aider à exploiter et mettre en valeur vos réussites.

Pourquoi ?

Pour fidéliser vos Rotariens.

Pour recruter de nouveaux Rotariens.

Pour créer de nouveaux partenariats.

Pour augmenter votre impact.

Objectif N + 1 : + 50 % de publications (tous canaux confondus).

Comment ?

Formation aux outils et à leur utilisation.

Rédaction d'une *newsletter* mensuelle mettant en avant les actions des Clubs du District.



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Communication

Caroline **DE QUELEN**
RC Tonnay Charente Estuaire

Objectifs de la *Commission Communication*

Objectif 3

Augmenter l'impact des communications District vers les Clubs.

Pourquoi ?

**Pour que tous les Rotariens de tous les Clubs bénéficient du même niveau d'information.
Pour susciter l'intérêt des Clubs.**

Comment ?

**Par la mise en place d'un calendrier éditorial.
Par la mise en place d'une *newsletter* hebdomadaire dédiée aux Commissions.
Par la mise en place d'un *process* clair, pour les Commissions et pour les Clubs.
Par l'utilisation systématique de l'outil rotarien *Polaris*.**



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Communication

Caroline **DE QUELEN**
RC Tonnay Charente Estuaire

Objectifs de la *Commission Communication*

Pour atteindre nos objectifs nous avons le devoir d'être exemplaires.

Nous comptons sur vous !

Pour vous engager activement dans les initiatives de communication.

Pour utiliser les documents, logos, polices, conformes à la charte graphique du Rotary International.

Nous évaluerons nos objectifs par une analyse des interactions.

Des évaluations trimestrielles seront diffusées pour suivre les progrès et ajuster les stratégies.



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Communication

Caroline **DE QUELEN**
RC Tonny Charente Estuaire

Objectifs de la *Commission Communication*

Avant le 30 juin 2025

- 1. Analyser la situation actuelle :** Évaluer l'état actuel de la communication au sein du District. Identifier les points forts et les points faibles, ainsi que les opportunités et les menaces. Cela peut inclure des enquêtes auprès des Rotariens, des analyses des canaux de communication existants et des évaluations des précédentes campagnes de communication.
- 2. Définir les objectifs de communication :** Établir des objectifs clairs et mesurables pour la stratégie de communication. Par exemple, augmenter la participation aux événements, améliorer l'engagement des Rotariens, ou accroître la visibilité des projets du District.
- 3. Identifier le public cible :** Déterminer qui sont les publics cibles. Cela peut inclure les Rotariens du District, les Clubs locaux, les partenaires communautaires et le grand public. Comprendre les besoins et préférences pour adapter les messages canaux de communication.
- 4. Développer des messages clés :** Créer des messages clairs et cohérents qui reflètent les valeurs et les objectifs du District. Ces messages doivent être adaptés à chaque public cible et véhiculer les informations essentielles de manière concise et engageante.
- 5. Choisir les canaux de communication :** Sélectionner les canaux de communication les plus appropriés pour atteindre les publics cibles. Cela peut inclure les réseaux sociaux, les *newsletters*, réunions en ligne, événements, plateformes de messagerie instantanée.



Plan triennal 2025-28 de Leadership

Communication

Caroline **DE QUELEN**
RC Tonny Charente Estuaire

Objectifs de la *Commission Communication*

Entre le 01 juillet 2025 et le 31 décembre 2025

Planifier et exécuter les actions de communication.

Élaborer un plan de communication détaillé incluant actions spécifiques à entreprendre, responsables de chaque action, délais, et ressources nécessaires.

Assurer que chaque action est alignée avec les objectifs de communication.

En décembre 2025

Mesurer et évaluer les résultats.

Utiliser des indicateurs de performance pour suivre l'efficacité de la stratégie de communication. Cela peut inclure des mesures telles que le taux d'ouverture des emails, le nombre de participants aux événements, l'engagement sur les réseaux sociaux, et les retours des membres.

Analyser les résultats et ajuster la stratégie en conséquence pour améliorer continuellement les efforts de communication.