



# ASSEMBLÉE DE FORMATION DU DISTRICT 1690

Gouvernorat de Gilbert PIERRE-JUSTIN

Année 2023 -2024

ZONE GIRONDE

Samedi 1er avril 2023

**ATELIER N°3: RECRUTER ET FIDELISER**



## PARTIE 1: RECRUTER

- ▶ ETAT DES LIEUX ET OBJECTIFS
- ▶ CLÉS DE LA RÉUSSITE ?
- ▶ ECUEILS A EVITER ?



## RECRUTER : ETAT DES LIEUX ET OBJECTIFS

### ► Etat des lieux du district 1690

|                    | 1 <sup>er</sup> juillet 2022 | 1 <sup>er</sup> mars 2023 |
|--------------------|------------------------------|---------------------------|
| Clubs Rotary (84)  | 2258                         | 2246                      |
| Clubs Rotaract (5) | 60                           | 45                        |
| TOTAL              | 2318                         | 2291                      |

### ► Objectifs

+ 80 membres croissance nette annuelle

+ 2 clubs Rotary et 3 clubs satellites /an

Assurer une croissance et un développement quantitatifs ET qualitatifs de nos clubs



## RECRUTER: LES CLÉS DE LA RÉUSSITE ?

- ✓ Assurer une croissance et un développement quantitatifs ET qualitatifs de nos clubs
- ✓ Soigner notre image, être visibles, dynamiques et reconnus : port de l'insigne, place dans les médias, multiplication des actions
- ✓ Veiller au choix , au suivi et contenu du parrainage
- ✓ Encourager la diversité au sein des clubs: mixité, échanges entre générations, diversité des professions représentées
- ✓ Insister sur la nécessaire formation des membres du club dispensée via le ELearning du Rotary International en suivant ce lien :  
Rotary.org puis « je me forme » puis « je me forme sur un sujet » puis « je me forme sur un rôle » , puis « commissions » et cliquer sur «Effectif »
- ✓ Créer de nouveaux clubs, innover et expérimenter: Rotaract et Interact ,clubs «passeport », « corporate », « thématiques »
- ✓ ...



## RECRUTER: LES ECUEILS A ÉVITER ?

- ✓ Ne pas s'assurer de la formation des membres du club dispensée par le Rotary
- ✓ Manquer de réactivité face à un prospect
- ✓ Prolonger le temps d'intégration avant intronisation d'un nouveau membre
- ✓ Privilégier le recrutement quantitatif au détriment du recrutement qualitatif
- ✓ ...



## PARTIE 2: FIDÉLISER

▶ ANALYSE DES VARIATIONS D'EFFECTIFS DE NOS CLUBS

▶ CLÉS DE LA RÉUSSITE

▶ ECUEILS A ÉVITER



## FIDELISER: ANALYSE QUANTITATIVE ET QUALITATIVE DES VARIATIONS D'EFFECTIFS DE NOS CLUBS

- ✓ Procéder à une analyse statistique de l'évolution des effectifs et de la pyramide des âges de nos clubs
- ✓ Analyser les causes de départ des clubs et focaliser nos efforts sur la prévention des risques de démission



## FIDELISER: LES CLÉS DE LA RÉUSSITE?

- ✓ Connaitre et respecter les attentes, appétences et compétences de chaque rotarien
- ✓ Associer, s'il le /la souhaite, le/la conjoint(e) à la démarche
- ✓ Répondre aux propositions et initiatives en matière d'actions à créer et/ou développer
- ✓ Adapter le plan de leadership du club à sa démographie et sa sociologie, réinterroger régulièrement son fonctionnement
- ✓ Associer les nouveaux membres , dès leur admission , à l'organigramme du club , à sa gouvernance et à ses actions
- ✓ Utiliser au maximum la visioconférence pour faciliter une plus grande participation de tous aux réunions, être éco- responsables et réduire les coûts de fonctionnement
- ✓ Rendre les réunions attractives tout en maintenant la convivialité : « minute rotarienne» , conférences organisées en interclubs ...
- ✓ ...



## FIDELISER: LES ECUEILS À ÉVITER ?

- ✓ Ne pas disposer d'un référent « effectifs » même dans un club à «faible» effectif !
- ✓ Laisser se créer des conflits , des clans, au sein du club
- ✓ Ne pas s'enquérir des raisons d'une absence prolongée d'un membre de son club
- ✓ ...



## L'ÉQUIPE DE LA COMMISSION EFFECTIFS DU DISTRICT :

✓ Contribue au maillage entre le Gouverneur, son bureau, les ADG et les clubs pour participer à la mise en oeuvre du volet « commission effectifs » du plan de leadership pluriannuel des gouverneur(e)s

✓ Se tient à votre écoute, à votre disposition et vient en appui des clubs, à leur demande ,via les ADG