

Un Cognaçais lance un visiophone sans contact

Zoom arrière

■ Alexy Fondeville, 30 ans, a mis au point cette innovation censée faciliter les livraisons de colis

■ Aujourd'hui, il lance la commercialisation

■ Et vise aussi bien les entreprises que les particuliers.

Thomas BRUNET
t.brunet@charentelibre.fr

Près de trois ans et demi de développement et pas mal de nuits blanches ont été nécessaires à Alexy Fondeville pour créer son visiophone sans contact, baptisé CleanCall. Présenté lors du dernier salon de l'immobilier d'Angoulême, en mars, il a attiré nombre de curieux, s'interrogeant sur son fonctionnement et son utilité. Pour son jeune créateur, originaire d'Ars, près de Cognac, pas de doute : c'est l'innovation



Alexy Fondeville, jeune Cognaçais de 30 ans, créateur de CleanCall, un visiophone sans contact.

Photo T.B.

indispensable pour tous ceux qui font des achats en ligne et se font livrer des colis. Et plus largement, aux hyperconnectés. Le principe est simple. Plutôt que de sonner à la porte, en attendant souvent vainement qu'on ouvre, le livreur flashe la petite plaque CleanCall avec son smartphone et peut alors entrer en contact vidéo

avec la ou les personnes qui y sont liées. « Où que vous soyez, depuis votre salon, votre bureau, ou à l'autre bout du monde, vous recevez instantanément les appels de vos visiteurs », vante Alexy Fondeville, qui utilise une technologie NFC (Near Field Communication), la même que celle utilisée pour le paiement sans contact ou les cartes de transport.

Plusieurs personnes pouvant être associées à cette plaque NFC, le livreur ou le visiteur peut tenter sa chance plusieurs fois. « Chaque membre disponible recevra une notification les prévenant de votre visite », ajoute le jeune entrepreneur.

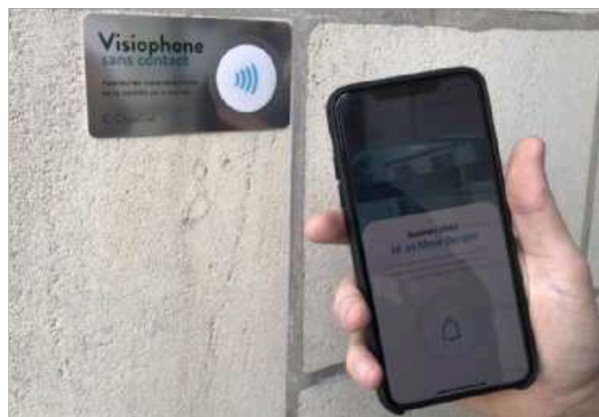
Un projet sur le dernier km des livraisons

Fine comme une carte bancaire, la plaque NFC s'installe très facilement sur un mur ou une porte et n'a besoin d'aucune source d'alimentation - ni batterie ni piles - pour fonctionner, ni d'être connecté à un réseau résidentiel comme le sont les visiophones connectés actuels. Autre avantage, les technologies

utilisées permettent aux visiteurs de pouvoir sonner chez vous sans avoir à télécharger l'application. Il suffit d'être équipé d'un lecteur d'étiquettes NFC. « Et à l'inverse d'un QR Code, il faut vraiment être physiquement présent sur place pour sonner, ce qui peut éviter d'être dérangé n'importe quand. »

C'est en partant de son expérience personnelle, que ce passionné de développement informatique, passé par le lycée Jean-Monnet, le Cifop d'Angoulême puis l'École supérieure de commerce et d'économie numérique (Escen) de Bordeaux, a trouvé l'inspiration. « À une période, je commandais beaucoup de colis et régulièrement, alors que j'étais à la maison, le livreur ne sonnait pas et mettait directement l'avis de passage dans la boîte aux lettres. Je ne comprenais pas pourquoi, et ils m'ont expliqué que c'était parce qu'ils avaient un timing à tenir. »

Une idée germe alors. « Je me suis dit qu'il y avait certainement quelque chose à faire sur la livraison du dernier kilomètre, qui représente 60 % du coût de la livraison, en créant tout un processus pour automatiser la livrai-



La plaque du visiophone utilise la technologie NFC et s'installe très facilement, sans aucune source d'alimentation.

Photo T.B.

« Où que vous soyez, vous recevez instantanément les appels de vos visiteurs. »

Déjà repéré par le Rotary Club en 2016

Alexy n'est pas à son premier coup d'essai avec CleanCall. Fin 2016, il s'était fait repérer pour une application mobile qu'il avait imaginé, baptisée « Aktivty ». « Elle était destinée à faciliter l'organisation d'activités sportives, en mettant en relation les sportifs à la recherche d'un ou plusieurs partenaires », explique-t-il. Pour ce faire, il avait également conçu un « locker », une serrure connectée pour les terrains sportifs, créant un prototype à l'aide d'une imprimante 3D. Ce projet avait tapé dans l'œil du Rotary club de Cognac, qui lui avait offert une bourse de 4.000€. « Ça m'a permis d'avancer, mais j'ai fini par laisser tomber en 2018, faute d'argent. »

son, générer un parcours idéal en fonction du trafic, via le GPS, en pour ranger intelligemment ses colis dans le véhicule. » Avec, en bout de chaîne, la création d'un visiophone sans contact, permettant de répondre au livreur via le smartphone. Plus facile à mettre en place rapidement, Alexy a donc lancé son visiophone, tout en gardant de côté le reste du projet. Il espère désormais trouver son public. « Je vise aussi bien les particuliers en maison individuelle ou en habitat collectif que les entreprises, pour lesquelles ce peut être très pratique. » Le jeune Cognaçais vise également les agences immobilières, « qui pourraient en faire cadeau à leurs clients, lors de l'achat d'un bien ».

Le jeune entrepreneur, qui vient tout juste de commencer la commercialisation, a déjà quelques clients. Il espère aussi trouver des partenaires, « financiers ou autres », pour pouvoir développer son affaire.