

Président Du Rotary International /Gordon M.McInally

Thème Présidentiel : Créons de l'espoir dans le monde

Rotary
District 1690



CRÉONS DE L'ESPOIR
dans le MONDE

Rotary
District 1690



CRÉONS DE L'ESPOIR
dans le MONDE

Rotary
District 1690



CRÉONS DE L'ESPOIR
dans le MONDE



CREATE HOPE
in the WORLD



CREATE HOPE
in the WORLD

Rotary
District 1690



CRÉONS DE L'ESPOIR
dans le MONDE

Rotary
District 1690



CRÉONS DE L'ESPOIR
dans le MONDE



Le Plan de Leadership du District 1690 2022 – 2024

Magali FÜSS-RABATÉ – Gilbert PIERRE-JUSTIN-Anne-Marie MOUCHET

Rotary
District 1690



CRÉONS DE L'ESPOIR
dans le MONDE

Notre Vision

❖ Ensemble, nous voyons un monde où les professionnels humanistes se rassemblent et passent à l'action pour créer de l'espoir dans le monde , dans nos communautés et autour d'eux , ce qui nous rend fier d'être Rotarien.

Nos Valeurs

- ✓ La camaraderie
- ✓ L'intégrité
- ✓ La diversité
- ✓ Le leadership
- ✓ Servir d'abord

Nos Objectifs(1)

- ❑ **Accroître nos effectifs** en développant nos actions en faveur de la Jeunesse tournées vers les 7 axes stratégiques du Rotary
- ❑ **Aider les associations œuvrant pour la santé mentale et le bien être des jeunes et des adultes**
- ❑ **Mettre en avant :**
 - La Jeunesse (programmes jeunesse et student) ,
 - L'insertion Professionnelle ,
 - Les actions en faveur du développement durable,
 - L'action Internationale

Nos Objectifs(2)

❑ Accroître notre capacité d'adaptation :

➤ En développant une culture :

- ✓ de recherche d'innovation,
- ✓ et de prise de risques ,

❑ Promouvoir les actions des clubs et des interclubs

➤ pour créer une culture d'entraide et d'actions communes dans toutes les zones du district

❑ Promouvoir l'image du Rotary auprès des médias

Nos Objectifs(3)

❑ **Proposer aux clubs Rotary et Rotaract :**

➤ des moyens de réaliser leurs actions ,

➤ par la mise à disposition **des commissions du district:**



Présidente Commission Effectifs

Elisabeth DE LAROCHELAMBERT



la Commission Effectifs

Quatre OBJECTIFS :

1. *FIDELISER*
2. *RECRUTER :*
3. *SOUTENIR LES CLUBS EN MANQUE D'EFFECTIF*
4. *CRÉER DES CLUBS*

Commission Effectifs

QUATRE OBJECTIFS (1):

1. FIDELISER :

- Construire, dans chaque zone ADG, en lien avec les présidents, des objectifs de progression ,
- Faire en sorte que les clubs donnent des rôles à chaque membre,
- réalisent des actions ,
- et donnent une image de dynamisme, de respect et d'équité entre les membres.

2. RECRUTER :

- Recruter des professionnels de qualité , développer et diversifier notre effectif
- Augmenter nos effectifs annuels de **80 membres NET** en intégrant:
 - des jeunes professionnels, des rotaractiens
 - et des bénéficiaires du Rotary désireux de rejoindre nos clubs

Commission Effectifs

LES OBJECTIFS (2):

3. SOUTENIR LES CLUBS EN MANQUE D'EFFECTIF :

- Détecter les signes avant-coureurs ,
- puis construire un plan d'action dans le temps en soutien au président et à sa Commission Effectif,
- avec l'aide de la Commission Effectifs du District et des ADG

4. CRÉER DES CLUBS :

- Annuellement 2 clubs Rotary, 3 clubs Satellites,
- 1 club passeport et 1 club corporate,
- en accord avec les clubs voisins de la zone .



Président Commission Fondation

Jacques POURDEVIGNE



Commission Fondation

LES OBJECTIFS (1):

- ✓ Augmenter le nombre de clubs qui contribuent à **100 dollars (> 95€)** par membre - 5 clubs de plus par an (16 en 21/22)
- ✓ Dépasser les 70 € par membre de dons au Fonds Annuel (66€ en 21/22)
- ✓ Augmenter les dons à Polio Plus de 10% (**22 à 24 €/membre**)
- ✓ Avoir un minimum de **3 subventions mondiales par an**
- ✓ Étendre le nombre de participations à des subventions mondiales multi-districts et multi-clubs à **un minimum de 4 par an**

Commission Fondation

LES OBJECTIFS (2) :

- ✓ Une bourse d'études dans les 3 ans
- ✓ Un candidat pour un des Centres pour la Paix **dans les 3 ans**
- ✓ Identifier un nouveau donateur majeur **(10.000 dollars)** dans l'année
- ✓ Promouvoir l'utilisation du Fonds de Dotation du District, dès sa validation par les services fiscaux
- ✓ Un « Référent Fondation » par club déclaré sur Polaris
- ✓ Rechercher des délégués Fondation par zones ADG

La Commission Action Professionnelle

LES OBJECTIFS :

- ✓ Agir pour que dans les trois ans, 50% des clubs mettent en place une action

favorisant l'insertion professionnelle :

- Stages en entreprises,
- tutorat avec les lycées,
- forums des métiers, entretiens, parrainage...

- ✓ Participation de 40% des clubs à l'un des prix de la Commission

Professionnelle du District (prix de l'apprentissage et prix des métiers d'art)

La Commission Action Professionnelle

LES OBJECTIFS :

- ✓ Faire la promotion, chaque année, du RYLA et de l'IRL
- ✓ Organiser un concours de l'éloquence à l'échelle nationale
- ✓ Agir pour que les clubs qui ont intégré ou qui souhaitent intégrer des jeunes professionnels de 25 à 40 ans mobilisent des professionnels d'expérience susceptibles de les mentorer
- ✓ Mettre en place et structurer le Partenariat avec les Académies



Commission Action d'Intérêt Public

Jean –François JOUMIER



La Commission Action d'Intérêt Public

LES OBJECTIFS :

- ✓ **Banque Alimentaire** : Proposer 2 collectes (automne et printemps). Les clubs remontent leur participation à l'action.
- ✓ **Espoir en Tête** : Vendre 8 000 places. S'appuyer sur l'interclubs
- ✓ **Illettrisme** : augmenter de 2 nouvelles villes par an la participation à la dictée nationale. S'appuyer sur l'interclubs

La Commission Action d'Intérêt Public

LES OBJECTIFS (2):

- ✓ **Jetons le Cancer** : Développer cette action à +2 villes/an
- ✓ **Mon Sang Pour Les Autres** : +2 villes par an. Que les clubs remontent leur participation à l'action
- ✓ **Neurodon** : Reprendre la main sur tous les magasins Carrefour du district mais aussi sur les autres enseignes
- ✓ **Shelter Box et catastrophes**: Continuer le développement des fonds dans le District pour une réponse sûre et rapide avec retour sur actions
- ✓ **Prix Servir et Courage** : Remonter vers le district les actions réalisées afin qu'elles soient primées

La Commission Action d'Intérêt Public

LES OBJECTIFS (3) :



✓ Programmes Jeunesse :

- ❑ **Interact** : Créer deux clubs dans l'année, puis un club par an
et Créer un cahier des charges structurant pour assurer une bonne coopération avec les Lycées partout dans le District
- ❑ **Rotaract** : Créer deux clubs dans l'année, puis un club par an
Et Mettre en place le Parcours Jeune dans le District
- ❑ **RYLA** : Viser la présentation de candidats par 50% des clubs et promouvoir l'action d'organiser le RYLA auprès des clubs

La Commission Action d'Intérêt Public

LES OBJECTIFS (4) :

✓ Programmes Jeunesse (suite):

☐ **Bourses Sabourin** : *financement, si possible, d'une dizaine de dossiers par an*

Développer les stages en entreprise

Poursuivre les Projets Jeunes

Mettre en place et structurer le Partenariat avec l'Académie

La Commission Action d'Intérêt Public

LES OBJECTIFS (5):

- ✓ *Créer un fichier des Bénéficiaires du Rotary au sein des clubs, leur adresser une lettre d'information annuelle et les inviter à une manifestation de nos clubs et/ou du district*

LES MOYENS et L'ÉVALUATION ANNUELLE :

- ✓ *Ils sont développés dans le cadre de la Commission*

Présidente Commission Student Exchange Beatrice DUVAL



La Commission Student Exchange

LES OBJECTIFS :

- ✓ Accueillir 45 jeunes en échanges longs par an
- ✓ Accueillir 20 jeunes en échanges courts par an
- ✓ S'appuyer sur les CIP afin de pouvoir développer les opportunités d'échanges courts

La Commission Student Exchange

LES MOYENS et L'ÉVALUATION ANNUELLE :

- ✓ **Pérenniser le séminaire de formation des Yeo du Student dans le cadre de la certification du District :**
 - Les responsables jeunesse se renouvellent et la formation est incontournable
 - Les directives du RI sont plus exigeantes en matière de protection de la jeunesse
 - Les students sont des mineurs
 - Les parents sont de plus en plus exigeants

La Commission Student Exchange

LES MOYENS et L'ÉVALUATION ANNUELLE :

- ✓ **Informier et sensibiliser les clubs sur les offres du programme et les responsabilités**
 - Continuer les visites de clubs et prendre le temps de présenter le fonctionnement des programmes
 - Expliquer et relativiser les responsabilités prises par le président du club pour l'accueil d'un jeune
 - Inciter les clubs à médiatiser les programmes dans les lycées

La Commission Student Exchange

LES MOYENS et L'ÉVALUATION ANNUELLE :

- ✓ **Investir dans le Student est essentiel pour l'avenir de nos clubs**
 - Recruter les parents d'accueil, peut aussi rajeunir nos clubs
 - Impliquer les familles dans nos actions est un soutien pour nos membres
 - Donner une image positive du Rotary, offrir un moyen de communiquer
 - Investir dans la jeunesse c'est œuvrer pour la paix et le rapprochement des peuples

La Commission Student Exchange

LES MOYENS et L'ÉVALUATION ANNUELLE :

- ✓ **Garder le contact et recruter les anciens students : l'équipe des YEO en compte plusieurs à ce jour,**
 - Motiver les clubs à garder le contact avec les anciens students
 - Les inviter régulièrement au club
 - Recruter ces bénéficiaires car ils se sentent redevables pour avoir vécu la plus belle année de leur vie

Présidente Commission Environnement

Sandrine FAUCON



La Commission Environnement

LES OBJECTIFS :

- ❑ **Travailler en concertation avec les clubs** : recueillir leurs besoins et envie d'actions (**courrier de propositions en amont**)
- ❑ **Aller chercher un effet de levier sur la protection de la biodiversité** avec une action commune à l'échelle du district
 - poursuivre **l'action Rosiers** (achat local, une seule espèce)
 - avec une nouvelle proposition d'équipements (nichoirs)
- ❑ **Valoriser les actions Environnement des Clubs**
 - Partager les actions Environnement des clubs
 - Remettre un **prix Environnement**

La Commission Environnement

LES OBJECTIFS :

Rotary
District 1690



CRÉONS DE L'ESPOIR
dans le MONDE

- ❑ **Allier le 7^{ème} axe à l'action POLIO (cf 2022)**
 - ❑ Poursuivre le recyclage des cartouches imprimantes
 - ❑ Reversement des sommes collectées pour l'action POLIO
- ❑ **Engager l'éco-responsabilité du Rotary (en option, selon le temps et les moyens)**
 - 100 % des clubs invités à une **auto évaluation**
 - Des échanges avec les clubs volontaires sur l'amélioration de leurs pratiques



Président Commission Internationale

Jean Gambar



La Commission Action Internationale

LES OBJECTIFS :



- **L'Action internationale est un axe majeur du Rotary.+++**
- La Commission Action internationale du District est constituée de délégués issus des 12 zones ADG et de délégués rotaractiens.
- **Il est demandé aux clubs de désigner un Référent Relations Internationales (RRI), lien indispensable avec les délégués de zone et les ADG. Actuellement, 48 sur 80 clubs ! Il est souhaité 20 nouveaux RRI sur les deux prochaines années.** Seront encouragées les réunions des clubs d'une zone en présence de l'ADG.
- L'établissement de liens entre les clubs et leurs clubs-contact étrangers est un moyen de dynamiser les clubs par des actions communes et d'adhérer à un Comité-Inter-Pays (CIP). Notre district compte 40 clubs-contact répartis dans 31 clubs. **Il est souhaité la création de 5 nouveaux sur les deux prochaines années.**
- Ces efforts contribueront à développer et soutenir les CIP bien représentés dans notre District, notamment en participant aux réunions annuelles, alternativement en France ou à l'étranger.
- N'oublions pas les « actions solidaires internationales » déjà développées dans 8 clubs et que nous souhaiterions voir atteindre rapidement 15 !

La Commission Action Internationale

LES OBJECTIFS :



Les objectifs des prochains mois :

- 1- renforcer le dialogue entre les ADG et la Commission
- 2 – inviter 2 ADG à chacune de nos prochaines réunions – selon l'actualité des zones
- 3- continuer à organiser des réunions zoom des clubs par zone en présence de l'ADG (4 déjà réalisées et 5 prévues dans les prochains mois)
- 4 - rédiger un Annuaire de l'action internationale des clubs du district, qui sera remis au Gouverneur à la Conférence de district et publié sur Polaris à la disposition de tous les clubs."

La Commission Action Internationale

LES OBJECTIFS :

- ❑ *Faire en sorte que 75% des clubs Rotary désignent un responsable Action Internationale dans les 2 ans .*
- ❑ *Faire en sorte que 95% des clubs Rotary du district aient un club contact dans les 2 ans .* Création de 5 nouveaux clubs contacts sur les deux prochaines années.
- ❑ *Développer et soutenir les CIP basés dans notre District.*
- ❑ Développer 15 « actions solidaires internationales » dans les clubs dans les 2 ans .

Responsable Image Public

Xavier Boulanger



La Commission Communication et Image Publique

LES OBJECTIFS :

Communication Externe :

- ✓ Mettre en place une communication externe pertinente à l'échelle de la Région14, notamment en recensant les actions professionnelles des districts, avec le soutien du Rotary Mag.
- ✓ Mettre en place une communication du district sur les actions répondant aux orientations de chaque Gouvernorat
- ✓ Augmenter la notoriété du Rotary en s'appuyant sur les actions destinées à la Jeunesse : insertion professionnelle, formation, environnement et les actions internationales

La Commission Communication et Image Publique

LES OBJECTIFS (suite) :

Communication Interne :

- ✓ Augmenter la connaissance par les Rotariens des actions développées par les commissions et par les clubs
- ✓ Mettre en place une commission communication structurée comprenant une communication interne centrée sur le site du District et des clubs (Polaris), outil phare pour les clubs sans oublier les autres ressources (Myrotary , RotaryMag.....)
- ✓ Former les responsables communication des clubs

OBJECTIFS de ce PLD

Jeunesse, Action Professionnelle Internationale et Environnement

Mais cela doit répondre à 4 objectifs majeurs :

- 1) Atteindre un objectif de 2400 membres dans les deux ans
- 2) Augmenter l'implication (collecte de fonds, nombre de membres participants...) des clubs dans leurs actions de 10 %
- 3) Augmenter la présence du Rotary dans les médias de 10 % avec une communication structurée et pertinente
- 4) Faire Rayonner le Rotary auprès des jeunes, des professionnels, et des établissements de formation générale et professionnelle

Président FORMATION

Eric PILLOT



La Commission Formation

LES OBJECTIFS :

- ✓ Mettre en place des formations **pour les présidents élus et pour leurs équipes** dans le but qu'ils disposent, à leur issue, d'un plan d'action pour leur année via Rotary club Central, d'un tutoriel et d'une fiche préparatoire de leur plan d'action pour leur année de présidence
- ✓ Donner les points de repères sur les axes majeurs de l'année rotarienne à venir (PLD) et les interlocuteurs des commissions
- ✓ Mettre en œuvre des formations comportementales en développant le Leadership au SFPE, par le RYLA et par l'IRL

SFED

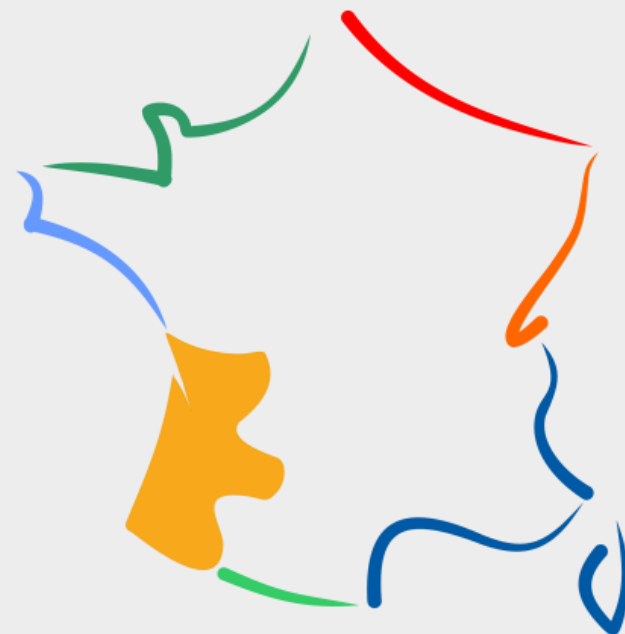
Gouvernorat de Gilbert PIERRE- JUSTIN
Année 2023-2024

Rotary
District 1690



CRÉONS DE L'ESPOIR
dans le MONDE

Rotary
District 1690





AFD 2023/2024

Rotary
District 1690



CRÉONS DE L'ESPOIR
dans le MONDE

ORGANISATION DE LA FORMATION DU DISTRICT :

3 temps organisés par le district pour accompagner les clubs dans leurs besoins de formation / d'informations

AFD

Présentiel/distanciel

PRESENTER ENJEUX/ACTIONS DE CHAQUE COMMISSION

PREPARER PLAN LEADERSHIP DU CLUB

Présidents clubs élus

Nouveaux rotariens

Présidents/membres commissions clubs

7 ateliers animés par les équipes commissions district :

- effectif, jeunesse, actions, fondation, environnement, outils informatiques/communication, guide du président

SFPE

Présentiel samedi 25 mars

REUSSIR SON ANNEE DE PRESIDENCE

RI ET FONDATION

GERER LES CONFLITS

Présidents clubs élus

3 ateliers animés par past gouverneur, ADG, président commission district

REUNIONS COMMISSIONS/CLUB

Présentiel/distanciel

FORMER LES CLUBS SUR DES SUJETS SPECIFIQUES

Clubs

Ateliers menés par les membres des commissions du district, thèmes en fonction des besoins exprimés par les clubs

AUTOFORMATION : supports Polaris, My rotary.....

OBJECTIFS : 600 PARTICIPANTS !

100% PDTS ELUS
100% NOUVEAUX
MEMBRES

- **Former le plus grand nombre** : présidents élus, nouveaux membres, membres commissions clubs
- **Donner les points de repères** sur les axes majeurs de l'année rotarienne à venir (PLD) et les interlocuteurs des commissions (« organigramme district »)

ORGANISATION

- Distanciel / zoom
- 3 zones / 3 dates, sur 1 matinée (9h/12h30)
- 7 ateliers

CIBLES	ATELIERS		PAYS BASQUE(6+1) BEARN (6) LANDES (8+1) LOT&GARONNE (7)	CHARENTE (11) AUNIS LITTORAL (8) SAINTONGE (6)	BDX CENTRE (7) COURONNE DE BDX (5+2) GIRONDE LITTORAL (4+1+1) GIRONDE EST (6+1) GIRONDE SUD (5+1)
		<i>durée</i>	27 clubs + 2 sat	25 clubs	27 clubs + 4 sat + 1 Eclub
Présidents	Guide méthodologique du président (tutoriel) Fiche de préparation du plan d'action du président de club organigramme du club planning	1H	4 MARS 9H	18 MARS 9H	1 AVRIL 9H
Secrétaire, trésoriers, protocoles responsables communication cico	Les outils de communication : My Rotary POLARIS COMMUNICATION	30 mn 30 mn 30 mn	4 MARS 9H	18 MARS 9H	1 AVRIL 9H
Responsables Effectif	Les effectifs Recruter et fidéliser	90 mn	4 MARS 9H et 10H30	18 MARS 9H et 10H30	1 AVRIL 9H et 10H30
Responsables Jeunesse	La jeunesse : Programme students exchange Programme jeunesse (interact,rotaract,bourses étudiants, etc..)	45 mn 45 mn	4 MARS 9H et 10H30	18 MARS 9H et 10H30	1 AVRIL 9H et 10H30
Responsables Actions	L'intérêt public Action professionnelle	45mn 45 mn	4 MARS 9H et 10H30	18 MARS 9H et 10H30	1 AVRIL 9H et 10H30
Responsables Fondation	La fondation et l'action internationale présence obligatoire pour certification du club	90 mn	4 MARS 9H et 10H30	18 MARS 9H et 10H30	1 AVRIL 9H et 10H30

commission Interact et jeunesse

François louveaux



NOS OBJECTIFS :

Être utiles aux jeunes de tous les horizons, dans leurs parcours des débuts de leur formation à leur entrée dans la vie professionnelle

- Développer les actions des clubs vis-à-vis des établissements scolaires : le Rotary comme partenaire reconnu de l'éducation nationale
- Organiser au niveau du district et des clubs la coordination et le travail en commun des différentes commissions

Transformer des besoins en demande

Des besoins

- Liés aux transformations de l'école et de la pédagogies : l'oral, orientation, la prise de responsabilités, la créativité et la culture
- Liés aux difficultés des élèves de niveau modeste dont autocensure, image de soi
- Liés aux changements d'image et à la promotion de la voie professionnelle
- Liés à la transition environnementale

Une offre rotarienne diversifiée

- Tutorat/mentorat aide à l'orientation, aide pour l'oral,
- Connaissance des métiers, de l'entreprise, journée de la défense
- Promotion du mérite et de l'engagement les prix et bourses
- Possibilités de s'investir dans la vie associative interact et rotaract
- Occasions d'échanges (séjour courts et students, bourses)
- Actions environnementales

Des outils à votre disposition

- **La convention** avec la Région Académique Nouvelle Aquitaine: faire nos preuves
- **Un réseau de correspondants** départementaux entre l'académie, les clubs, les établissements : faciliter, inciter (Gérald Jezequel)
- **Des fiches actions** : disponibles en mars 2023 sur Polaris
- Les clubs Rotary comme **pivots**, en lien avec d'autres associations:
Article 1/AFEV/ Collectif mentorat/ Jobirl...?

Note de frais

Rotary International District 1690

Hôtel Mercure 1place des halles centrales

F-ANGOULÊME 16000

Rotary
District 1690



TOTAL DE LA NOTE DE FRAIS

0,00 €

* JOINDRE LES JUSTIFICATIFS

HÔTEL 0,00 €

TRANSP.+FRAIS KM 0,00 €

REPAS 0,00 €

AUTRES 0,00 €

Nom : _____ Date de début : _____ Approuvé par : Gilbert PIERRE-JUSTIN, DG 23/24
 Club Rotary : _____ Date de fin : _____ Signature : _____
 Fonction : _____ Tarif Remb. Km : 0,45 €/km

Date	Motif	Description	Hôtel *	Repas *	Transport *	Kilométrage	Frais km	Autres *	Total
									0
									-
									-
									-
									-
									-
									-
									-
									-
									-
									-
									-
									-
									-
									-
									-
									-
									-
									-
									-
									0

CADRE RÉSERVÉ AU TRÉSORIER

N° de pièce:	_____	Comptabilisé le	_____	Imputation Compta.Gle	_____	Budget	_____
Code de règlement	_____	Date de règlement:	_____	N° de chèque:	_____		