

SÉMINAIRE DE FORMATION DES PRÉSIDENTS ÉLUS

13 avril 2024

Gouvernorat d'Anne-Marie Mouchet- 2024-2025

L'ESSOR DES CLUBS

Elisabeth de Laroachelambert, Présidente de la Commission Effectifs
Magali Füss-Rabaté, Gouverneur 2022-2023



Les objectifs 2024/2025

- S'inscrivent dans la continuité de ceux du plan de leadership 2022/2025 du district:
 - Fidéliser
 - Recruter
 - Soutenir les clubs en manque d'effectif
 - Créer de nouveaux clubs
- Autour de deux axes majeurs:
 - L'essor des clubs pour accroître les effectifs du district de 80 à 100 membres
 - La fidélisation



ASSURER L'ESSOR DES CLUBS



- **Donner envie de nous rejoindre:**

- Coconstruire une stratégie claire et pluriannuelle pour attirer les professionnels en activité, avoir une vision, communiquer sur les bénéficiaires de nos actions
- Soigner notre image (effacer celle de « nantis », voire de secte) notre visibilité, notre rayonnement, notre enthousiasme, participer aux événements locaux: forum des associations...
- Évoluer dans nos organisations et nos actions: se donner la liberté qu'autorise le Rotary international en matière de cotisations, d'organisation des repas, fréquence des présences, de statuts: membre family, membre corporate
- Se comporter individuellement en rotarien porteur de valeurs partagées, être fiers de notre Rotary

- **S'ouvrir et recruter autrement:**

- S'ouvrir à la diversité, l'équité et l'inclusion, tout en sachant refuser une candidature inadéquate au regard de nos valeurs ou du critère des quatre questions.
- Faire de la mixité et de l'intergénérationnel des atouts
- S'ouvrir à toutes les professions pour sortir de « l'entre-soi »
- Attirer par notre implication dans les actions

- **Créer de nouveaux clubs et les accompagner :**

- S'assurer des conditions du succès en respectant l'équilibre sociologique, démographique et politique et en formant les membres à la culture rotarienne
- Accompagner le nouveau club au-delà de la cérémonie de remise de charte: rôle du club parrain, de l'ADG
- Innover dans la création de clubs d'un nouveau type :corporate, e-clubs, clubs se consacrant à un seul axe stratégique : environnement, soutien aux plus fragiles, clubs rassemblant les membres d'une profession unique pour plus d'efficacité dans l'action (bâtiment...)



FIDÉLISER LES MEMBRES DES CLUBS



- **Accueillir et accompagner les nouveaux membres**

- S'informer de leurs attentes
- Leur accorder une période de découverte du Rotary et du club: avoir recours au statut de membre associé
- Souligner l'importance du parrainage : choix du parrain , accompagnement en amont , pendant et après l'intronisation

- **Responsabiliser et associer**

- Soigner la composition de l'organigramme du club et le réviser annuellement
- Y attribuer une place prépondérante aux nouveaux membres, associer les conjoints (conférences ouvertes à tous), la famille, les parents des students,tous les bénéficiaires de nos actions
- Développer le dialogue et la participation de tous aux décisions et actions : décisions partagées du comité

- **Développer la convivialité**

- Multiplier les temps conviviaux et festifs et y associer conjoint(e)s, familles et amis
- S'assurer du bien-être des membres absents et de leurs proches (rôle du protocole , du parrain)
- Prévenir les rivalités et conflits par un dialogue constant ou faire appel à une médiation extérieure



LES CLÉS DU SUCCÈS :

- **Un essor quantitatif et qualitatif de nos clubs garanti par :**
 - l'ouverture au changement
 - la diversification et la professionnalisation des recrutements
 - le renouvellement de nos actions
- **Des rencontres régulières entre les principaux acteurs** du district , les ADG et les managers des clubs, en présentiel et à distance, pour mieux se connaître et se soutenir