**Quels sont les intérêts de monter une action d’intérêt public ?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Actions** | **Pour le Rotary** | **Pour le club et le rotarien** | **Pour les bénéficiaires** |
| **La Banque Alimentaire** |  |  |  |
| Collecter des denrées alimentaires pour aider ceux qui en ont besoin  | . Image de bienfaisance et de solidarité | . Action facile à monter. Image de bienfaisance et de solidarité dans sa ville | . Soutien, solidaritéLes donateurs félicitent les rotariens à la sortie des supermarchés  |
| **Les dictées du Rotary** |  |  |  |
| Lutter contre l’illettrisme | . Communication sur l’engagement du Rotary pour le développement de la langue française | . Reconnaissance locale pour soutenir une action d’intégration en aidant une association | . Challenge pour ceux qui font la dictée. Prise de conscience des conséquences de l’illettrisme  |
| **Espoir-En-Tête** |  |  |  |
| Financer du matériel de recherche dans des grands centres universitaires et médicaux | . Communication nationale contractuelle | . Communication locale. Sentiment d’utilité | . Soutien financier pour acheter du matériel pour de grands centres de recherche  |
| **Jetons le cancer** |  |  |  |
| Echanger des jetons de caddie contre un don | . Communication nationale de la présence du Rotary | . Action facile à monter. Communication locale. Sentiment d’utilité. Créer des contacts, de recruter, d’encourager des adhésions au Rotary | . Soutien financier pour du matériel |
| **Mon Sang Pour Les Autres**Participer à la logistique de collecte de sang (salle, collation) et chercher de nouveaux donneurs (publicité, démarchage) | . Communication formelle avec une convention avec l’EFS, organisme d’état | . Reconnaissance du rotarien pour son action de logistique. Visibilité du rotarien lors des démarchages. Contribution à l’enrichissement du fichier des donneurs . Sentiment d’utilité publique | . Aide logistique. Apport de nouveaux donneurs |
|  |  |  |  |
| **Le Neurodon**Collecter de l’argent par arrondi sur les tickets de caisse dans les supermarchés Carrefour  | . Communication de la présence du Rotary | . Communication locale là où il y a un supermarché Carrefour ou un autre | . Soutien financier à la FRC |
|  |  |  |  |
| **Prix Servir – Prix Courage** |  |  |  |
| Reconnaître les mérites d’une personne et la féliciter | . Communication Encourager le civisme. Lier l’image du Rotary à l’engagement citoyenC’est une action qui a son origine en France, que le Rotary International s’est approprié.Elle a le mérite de récompenser des individualités pour leur dévouement, leur altruisme, voire leur courage. La dissociation entre Servir et Courage est une spécificité du district 1690. | . Le rotarien a l’image d’un citoyen aux valeurs de service et de courageC’est une action locale, qui permet d’avoir des retombées médiatiques « locales » par voie de presse notamment.Les clubs doivent être attentifs à ce qui se passe « autour d’eux », pour des actions qui passent souvent sous silence, et pourtant remarquables. | . Reconnaissance des autres, félicitations valorisantes aux yeux de son entourage et d’organismes, mairie, pompiers, gendarmerie, etc…Reconnaissance du dévouement, de l’altruisme, du courage, de personnes prises individuellement (parfois en tant que membre actif d’une association ou groupement de personnes). La dissociation entre Servir et Courage est le résultat de la constatation par le Jury de la difficulté à trancher de la qualité des dossiers pour des actes aux effets opposés |
| **Shelter Box** |  |  |  |
| Financer des kits de survie | . Image internationaleConvention avec Shelter Box | . Sentiment d’utilité internationale avec un dépassement de son environnement local | . Compter sur le partenariat pour distribuer des kits de survie et participer à la logistique d’aide |

Mon sang pour les Autres

1. Dans les collectes normales, je veux dire sans le Rotary, le pourcentage de nouveaux donneurs varie entre 8 et 12 %. Ce même pourcentage passe à 30 % lors de nos collectes (33 % pour celle de Bordeaux l’an dernier). Ce résultat vient de la notoriété du Rotary mais aussi parce que les Rotariens vont dans les rues chercher ces nouveaux donneurs. Je dois reconnaitre que pour certains d’entre nous cela n’est pas évident. Ce résultat qui nous particularise, présente pour l’EFS un gros avantage : il alimente le fichier des donneurs, qui immanquablement se réduit avec la limite d’âge, et les maladies de certains donneurs.
2. Le don du sang est anonyme, bénévole, volontaire et gratuit, mais avec une certaine éthique nous pouvons participer au financement de ces collectes en prenant à notre charge les dépenses de l’EFS : le coût de la collation, le coût de la publicité et de l’animation. Nous pouvons même grâce à une association reconnue d’utilité publique, comme MSPLA 33 défiscaliser nos donateurs (à Bordeaux une grande surface nous fournit une part importante de la nourriture)
3. Grace au relationnel du Rotary nous pouvons permettre à l’EFS d’obtenir des salles plus appropriées aux collectes à moindre coût.